Вечные ценности солнечной страны «Белсплат»

Василий Чичикайло, генеральный директор ОАО «Белсплат»

Беларусь, как, впрочем, и многие другие европейские страны, переживает нелегкие времена. Кризис. Сегодня только ленивый не рассуждает о падении мирового рынка, «непреодолимых» макроэкономических проблемах, трудностях ведения бизнеса в стране. Между тем, слово кризис, имеющее греческое происхождение, первоначально означало – определять, выбирать, чуть позже добавились значения исход, спор, состязание, толкование. Так или иначе, но в его этимологии совсем нет негатива, скорее указание на подвижность момента, необходимость перемен.

Практика показывает, что кризисы способствуют переменам. Известные экономисты и бизнесмены говорят о том, что в ближайшее время экономика и технологии ведения бизнеса станут иными. Ростки этих преобразований в разных сферах жизни и предпринимательства заметны уже сегодня. Все большее значение приобретают личностные и психологические аспекты, все чаще задумываются о роли тонких материй, интуиции, энергетического обмена, синергии коллективного творчества. Кризис, по общему мнению, ощутимо ускоряет этот процесс.

Объективно положение сегодня непростое, но ведь жизнь не останавливается и во время кризиса. Могут измениться процессы, мотивы, реакции, но движение остается, и так будет всегда. И в кризис многие предприятия продолжают работать стабильно, развиваются и даже наращивают производство. Сильный обязательно находит свой путь. На руку ему играют и те, кто, запаниковав, резко сокращают производство или вовсе уходят с рынка, освобождая новые ниши, предоставляя дополнительные степени свободы. Разница между теми, кто процветает, и теми, кто выживает, в их головах.

Еще Генри Форд говорил: «Если вы верите, то вы либо можете сделать это, либо не можете, и в обоих случаях вы правы». Личностные качества руководителя, тип мышления, его жизненная философия, напрямую определяющая его поведение и положение в бизнес-среде – важнейшие составляющие успеха или поражения. Предпринимательство и личное развитие неразрывно связаны. Правда в том, что жизненный опыт каждый окрашивает в собственные цвета. Кто-то видит мир светлым и ярким, простым и бесконечным, а кому-то все кажется серым и даже черным, полным безысходности. Первые – фонтанируют идеями, готовы много работать, открыты к переменам, надеются изменить мир к лучшему, вторые – бесконечно упиваются своими страданиями, впадают в ступор.

Сегодня как никогда востребован опыт победителей, бизнесу нужны вдохновляющие примеры, реальные истории успеха, необходим позитивный фон, источник активизирующей энергии. Людей, готовых поделиться силой, не так много, но они есть, а значит, у всех остальных есть надежда.

Свой положительный заряд мы получили в Новополоцке, во время командировки в компанию «Белсплат». Сказать по правде, первое впечатление от воздействия столь мощного поля было слегка ошеломляющим. Задумать и воплотить, создать и преумножить, проложить путь на вершину и привести за собой всех, кто рядом – прямо к солнцу, к свету, с полным ощущением радости бытия. О философии жизни и философии бизнеса, о счастье, о деньгах и любви, об их роли в жизни и бизнесе рассказывает генеральный директор и владелец процветающего коммерческого предприятия Василий Чичикайло.

ОАО «Белсплат» – крупнейшая компания, представляющая на рынке Республики Беларусь товары и услуги в области обеспечения безопасности. С момента своего основания, 26 марта 1998 года, компания неуклонно направляет усилия на создание новой культуры в области обеспечения безопасности. Этим продиктованы основные направления, с которыми работает «Белсплат»: металлические двери и домофонные системы.

Профессиональная организация производства, монтажа, обслуживания и ремонта металлических дверей и домофонных систем, обусловленная наличием штата высококвалифицированных специалистов в производстве и сервисных центрах, обеспечивают высокий постоянный спрос на товары и услуги, предоставляемые компанией, объем которых постоянно растет, а технический уровень специалистов повышается, в соответствии с современными требованиями потребителей.

Не за страх, а за счастье

На дворе XXI век, и сегодня уровень развития бизнеса не может определяться только прибылью, одними деньгами. Бизнес – это прежде всего люди, это почти семья, основанная на абсолютном доверии друг к другу. Полное доверие! Может быть даже бесконтрольность, ведь контроль подразумевает недоверие, а недоверие отнюдь не способствует развитию – развитию сознания, например. Только осознанный и безоговорочно принятый выбор в полной мере раскрывает потенциал каждого, делает сотрудника максимально продуктивным и одновременно наполняет его счастьем. В компании каждый играет свою роль, но все эти роли главные.

Конечно, с течением времени что-то переосмысливается. И бизнес мой постоянно меняется. Я меняю подходы к его организации, меняю правила игры, делая их все более простыми и понятными. И это каждый раз новый шаг навстречу моим сотрудникам, каждому из них и всему коллективу. Они в ответ выкладываются на все сто, появляются новые возможности для развития. Так и живем.

В ближайшее время рассчитаемся по кредитам и станем полными собственниками нашего завода. Это, конечно, очень приятное событие, но мы продолжаем движение, думаем о расширении хозяйства, занимаемся его проектированием. Мы совершенствуем производство, создаем новые продукты, развиваемся в других направлениях.

У нас всегда есть чем заниматься и кроме производства. Надо понимать, что все находится в единстве, нельзя разделять бизнес, самоощущение окружающих тебя людей, благополучие, здоровье. А потому один из наших сегодняшних проектов – ремонт санатория, который мы купили для своих работников.

Да мало ли чем еще можно заниматься – столько работы вокруг, на всех хватит, а значит и счастья, и света хватит на всех. Ведь со времен изгнания из рая человек может быть счастлив только в труде. Только творя что-то для других, мы созидаем себя.

Наша корпоративная философия укладывается в три простых слова: мы выбираем жизнь. Важно убедить в правильности и необратимости этого выбора только одного человека – самого себя!

Жемчужина благополучия

Для общего благополучия сегодня как никогда важно создавать максимально позитивный фон. Каждый человек, который делает что-то хорошее, умножает созидательную энергию во всем мире. Малюсенькая песчинка, попадая случайно в раковину, со временем превращается в жемчужину, так и любое благое начинание может дать начало большим переменам к лучшему, главное, чтобы было за что зацепиться.

Я понял это в самом начале, когда только начал свой бизнес, уже после установки нескольких первых дверей. Закрыли подъезд, у людей появилось чувство защищенности, ощущение тепла, собственного мира, теплого, надежного дома, возникла ответственность за него, а вслед за этим началось преображение: на площадках стало заметно чище, откуда-то взялись цветы и даже картины. Потом принялись за благоустройство дворов и всей придомовой территории. Сейчас, по прошествии семнадцати лет, уже и не вспомнишь, какая здесь царила разруха, кажется, что так цивильно и благопристойно было всегда.

Мы построили прекрасное производственное здание, постарались сделать его как можно более привлекательным, даже образцовым, и территория вокруг него в полном соответствии с законами гармонии стала на глазах меняться к лучшему.

Позитивная энергия накапливается – сначала медленно, с трудом, но в свое время должен наступить момент, когда случится резкий скачок, всплеск, переход на новый уровень.

В самые трудные времена находятся те, кому-то что-то удается, у кого-то что-то получается, те, чей скромный вклад окажется решающим. Почему бы этого не сделать мне или вам? Кто-то, возможно, посмеется, а кто-то найдет в моих словах рациональное зерно и сделает решительный шаг, пусть даже всего один человек, – но и это будет для меня настоящим счастьем.

Новый завод был запущен в мае 2012 года, это позволило в 4 раза увеличить производственные мощности и освоить выпуск более 20 наименований дверей (подъездные, тамбурные, квартирные, противопожарные, технические), люков и ворот. За основу был взят опыт Италии – общепризнанного «законодателя мод» на дверном рынке.

Новое предприятие оснастили инновационным технологическим оборудованием, позволяющим не только производить продукцию высочайшего качества, но и получить значительный энерго- и ресурсосберегающий эффект.

Объединенные в линию высокотехнологичные станки в автоматическом режиме выполняют операции складирования и загрузки листового металла, прибивки, резки, гибки, подготовки и окраски элементов конструкции дверей. Изготовленные металлические детали надежно соединяются с помощью машины контактной точечной сварки.

Проведенная модернизация существенно повлияла и на производительность труда: на выполнение заказа сегодня тратится не более 3–4 дней.

Еще на этапе разработки дверной конструкции ко всем комплектующим предъявляются повышенные требования, поскольку металлические двери должны сохранять надежность в течение всего длительного срока интенсивной эксплуатации, быть простыми и удобными в использовании, иметь привлекательный и функциональный дизайн.

Такие же строгие стандарты действуют и в отношении домофонных систем: высокая технологичность, голосовое сопровождение, удобная клавиатура, антивандальная защита, возможность бесперебойной работы при температуре от –40 до +80 °С.

Система менеджмента качества на предприятии сертифицирована на соответствие международному стандарту ISO 9001, что является дополнительной гарантией для потребителей.

Создана и безотказно функционирует целая система, отвечающая за качественный монтаж, обслуживание и ремонт металлических дверей и домофонных систем, а также разветвленная сеть филиалов.

Ноу-хау «Белсплата» заключается в том, что компания создает продукты и услуги, которые полностью соответствуют ее видению и потребительским нуждам. Продукты и услуги, а также и все сотрудники адаптируются к каждому изменению потребительских предпочтений.

Этот путь длиннее и болезненнее по сравнению со старой моделью, когда устаревшее просто выбрасывают и заменяют новым. Но он более органичен и позволяет продуктам или услугам существовать вечно, целую эпоху.

И именно «Белсплат» первым заявил клиентам о пожизненной гарантии обслуживания собственных изделий.

Три «простые» вещи на пути к успеху

Вы спрашивали, как стать успешным? К достижениям нужно стремиться, как стремится человек к любви, стремится безоглядно, даже зная, что любовь часто бывает болезненной, мучительной, безответной. Любая цель достижима, если сделать три простые вещи. Первое: честно ответить себе на вопрос – чего ты на самом деле хочешь. Второе: найти человека, который уже преуспел на избранном вами поприще, подробно узнать, как он добился успеха. Третье: в точности просто повторить его путь к успеху. Это работает, я проверил на себе.

Потом можно поучиться у другого, третьего, постепенно поднимаясь все выше и выше, до тех пор, пока не окажется, что перед тобой задача, которую еще никто не смог успешно решить. Здесь начинается самое трудное, но и самое интересное – начинается творчество.

То, что я делаю сейчас, никто раньше не делал. Старые подходы сегодня уже не работают. Это старое мы должны выбросить, начать что-то делать по-новому, создать в голове новую реальность и потом материализовать ее. Нужны новые подходы, новая философия, новый выбор, новые ценности, потому что старые уже не приводят к успеху.

А еще нужно перестать ныть и жаловаться на свою судьбу, прекратить свои страдания. Пожертвуйте своим страданием ради счастья – сделайте этот выбор, сделайте хоть что-нибудь. Наши решения, наш выбор определяют нашу жизнь.

Кризис, о котором все говорят, – лишь одно из проявлений гармоничности мира. Баланс противоположностей необходим: без горя нет счастья, без войны нет мира, без тьмы нет света, без кризиса нет развития.

Наша задача на сегодня не просто выжить – победить, чтобы наши дети могли гордиться нами. Нужна взаимопомощь, поддержка, вместо конкуренции – взаимовыгодное сотрудничество. Ключевая стратегия заключается в выявлении конкурентов, определении сфер взаимодействия и совместной работе над тем, как вывести оба бизнеса на новый уровень.

А деньги? Денег вокруг полно, вся земля вокруг усыпана деньгами. Будьте добры, посейте добро. Делайте доброе для людей, и это даст вам деньги.

Господин Арсенио Пардо Родригес, президент издательства «Офис» и генеральный секретарь Клуба лидеров торговли: «Сегодня мы вручаем наши призы людям, которые работают с полной отдачей. Как нам всем известно, труд создает богатство, и таким образом вы вносите вклад в прогресс всего человечества. Приз Нового тысячелетия «За технологию и качество» был создан для того, чтобы отметить фирмы и предприятия разных стран, направляющие свои усилия на развитие и улучшение своего технологического уровня. Многие из компаний, получающих этот приз, имеют собственную технологию. Применяемая на практике технология является результатом значительных экономических и человеческих усилий и, без сомнения, является жизненно важной для экономики любой страны».

Генеральному директору «Белсплат» Василию Чичикайло вручен Золотой значок «Управление глобальным качеством», приз из бронзы работы скульптора Мартина Перильяна, и диплом, свидетельствующий о присуждении приза.

За четверть века членами Клуба лидеров торговли стали более 7000 компаний со всего мира. В 2006 году «Белсплат» – единственное предприятие из Республики Беларусь.

BELSPLAT®
Мы выбираем жизнь!
211501, РБ, г.Новополоцк, ул.Молодежная, 166 Д
+375 (214) 55 26 27
+375 (214) 55 01 25
+375 (214) 55 29 28
www.belsplat.by
e-mail: info@belsplat.by
ОАО «Белсплат»
УНП 300057064B